



Antonio Luna Mariño

Lic. Realizador Audiovisual

[PORTAFOLIO 2020](#)

Móvil: 33 2070 6546

E-mail: antonio@phaeto.com

Linkedin: [jcalunam](#)

Guadalajara, Jalisco.

Me considero apasionado, carismático, dispuesto a aprender y compartir el conocimiento. La comunicación con los demás me es fácil y natural, especialmente en persona cuando puedo llegar a cada una de ellas. Sencillamente trato a los demás como deseo que me traten.

En el trabajo me defino como alguien inteligente, cálido, idealista, carismático, creativo y social. Estas cualidades me ayudan a prosperar en diversos roles en cualquier nivel.

Aprendo rápido y con el tiempo desarrollo la facilidad de realizar varias tareas, puedo asumir múltiples responsabilidades con competencia y buen ánimo.

Soy trabajador y confiable, me gusta que mis colegas se sientan cómodos en expresar sus opiniones y sugerencias, trabajar juntos para alcanzar el objetivo.

Evito los conflictos y las críticas innecesarias para mantener una actitud positiva y un ambiente sin fricciones. Mi tolerancia, mentalidad abierta y fácil sociabilidad ayudan a tener una mejor relación con mis colegas, siendo sensible a sus necesidades y dispuesto a apoyarlos.

Con mi habilidad de reconocer las motivaciones individuales encuentro la oportunidad de impulsar los proyectos y el avance de los equipos de una manera en que todos los involucrados estén satisfechos con sus roles y los resultados que logramos.

Experiencia Laboral

Copywriter & Content Marketer

Noviembre 2019 – Actual (Freelance)

[GDL DIGITAL](#)

Empresa especializada en los servicios de digitales como CRM, Sitios Web, Tiendas Virtuales y Marketing Digital.

Mi principal labor es realizar la investigación de nuestros clientes y proveer la información necesaria para plantear una oferta comercial y proponer una estrategia digital. Una vez que se ha definido el modelo de trabajo me involucro en la gestión y redacción de contenidos para el sitio web, anuncios en redes sociales, mailing etc.

Content Marketer & Project Manager

Agosto 2018 – Octubre 2019

[ADWEB Solutions](#)

Consultora de Marketing Digital para MiPyMEs, enfocada en generar valor por medio de estrategias digitales de adquisición.

Puestos desempeñados: •Asesor de Marketing Digital. •Social Media Copywriter. •Ads Copywriter & Content Marketer. •Content Marketer & Inbound Specialist. •Ads Copywriter & Project Manager. •Project Manager (Último puesto 3 meses).

Jefe de Control de Públicos

[Feria internacional del libro de Guadalajara](#)

Participación en el 2017 y 2019 Edición 31 Madrid y 33 India.

Estuve encargado del equipo de control de públicos de la feria. Mis responsabilidades eran coordinar al equipo de seguridad, el ingreso y salida de la audiencia, y que las conferencias se presentaran según el programa.

Certificados y Diplomados

Curso de Inglés | *Dic 2011* | Estudios realizados en la Academia ILSC en Vancouver, Canadá. 240 hrs

Diplomado en Asesoría Profesional de Ventas | *Jun 2017* | Beca otorgada por la cámara de comercio de Guadalajara y la Secretaría Nacional del Empleo. 80 hrs.

Content Marketing Specialist | *Oct 2018* | Certificación expedida por Digital Marketer. [Clic para ver certificación](#)

Copywriting Specialist | *Sep 2018* | Certificación expedida por Digital Marketer. [Clic para ver certificación](#)

Inbound Marketer | 2019 | Certificación expedida por HubSpot. [Clic para ver certificación.](#)

Certificación Fundamentos Google Ads | Agosto 2019 | Certificación expedida por Google Inc. [Clic para ver certificación](#)

Certificación de Publicidad en Búsquedas Google Ads | 2019 | Certificación expedida por Google Inc. [Clic para ver certificación.](#)

Idiomas

Nacido en México con estudios de inglés en Vancouver, he viajado a Estados Unidos y Alemania.

Español Nativo

Inglés | Nivel 80%

Habilidades

- Consultoría en proyectos de marketing digital.
- Metodología de proyectos basados en diagramas de GANT, PERT y Ruta Crítica, SOSTAC, MoSCoW y RACE.
- Análisis de proyectos basados en Bussines y Lean Canvas Model.
- Implementación de Producto Mínimo Viable (MPV).
- Estrategias de Marketing digital (Implementación de la Estrategia, Análisis, Adquisición y Contenidos)
- Gazzeles Growth Tools. Herramientas de expansión para negocios. (Equipo, Estrategia y Ejecución)
- Implementación de Plan de Acción Estratégico (PAE), Objetivos y Resultados (OKR).
- Indicadores de Rendimiento Clave (KPI).
- Inbound Marketing en Copywriting y Content (atracción, interacción y deleitar).
- Project Managment.
- Gestión y acompañamiento de equipos de trabajo.
- Conocimiento de plataformas para la gestión de equipos como BaseCamp y Trello.
- Google Ads y Facebook Ads.
- Adobe Creative Suite.
- Google Sheet, Office y Open Office.
- WordPress